

江門籍華僑華人成推動江門發展的重要力量

以“僑”為橋 造福桑梓



在開闊的西江堤上，一座座藍黃相間的建築物成了一道靚麗的風景線。這便是亞洲規模最大的單體印刷工廠之一、國家首批印刷示範企業、國家綠色工廠——鶴山雅圖仕印刷有限公司（下稱“雅圖仕”）。

1991年，憑藉着敏銳的市場直覺和對家鄉的熱愛，現任雅圖仕董事長馮廣源隨父親回到鶴山古勞投資建廠。經過數十年發展，雅圖仕從幾十人的小公司發展成擁有上萬名員工的全球知名印刷企業。

“我們做生意，就是要造福桑梓。”時至今日，馮廣源回憶起當時隨父親回到家鄉鶴山古勞創辦雅圖仕的經歷，這句教誨猶在耳旁。

江門是中國著名僑鄉，素有海內外“兩個江門”的說法。江門常住人口480多萬，江門五邑籍港澳臺同胞和海外僑胞有530多萬，遍布世界140多個國家和地區。改革開放以來，江門籍港澳臺同胞和海外僑胞紛紛回鄉投資興業，為江門經濟社會發展作出突出貢獻。據統計，江門現有僑資企業4000多家，累計投資總額超470億美元。隨着粵港澳大灣區建設的深入推進，江門吸引了越來越多的僑胞回鄉投資興業。

從“投資善舉”到“投資發展”

江門籍僑胞素懷“實業救國”的愛國愛鄉思想。1902年，江門被辟為對外通商口岸，獲得了當時相對較好的營商環境。自此，五邑僑胞返鄉投資熱潮開始形成。

江門的近代工業主要是由五邑僑胞投資建立的。據《江門海關志（1904—1990）》記載，1923年，江門進出口貿易額超1771萬海關兩，進出口額在省內僅次於廣州。

改革開放後，隨着政策的落實和營商環境的改善，江門籍華僑華人在家鄉的投資熱情高漲。江門籍海外鄉親從“投資善舉”轉變到“投資發展”。1992年，大長江集團落戶江門，隨後迅猛發展。作為中國500強企業之一，大長江連續多年蟬聯全國摩托車行業第一，其生產的“豪爵”產品多次獲得“中國名牌”稱號，蟬聯行業桂冠，成為消費者最滿意的摩托車品牌之一。

大長江是江門籍華僑華人投資家鄉的一個典型。改革開放以來，我市充分發揮毗鄰港澳、僑胞眾多等優勢，積極用好國內國外兩個市場、兩種資源，着力引進高質量外資項目，深入實施市場多元化戰略，為我市經濟社會健康持續發展提供了有力支撐。

眾多江門籍鄉親成為我市外向型經濟發展的重要參與者、推動者，也是我市擴大對外開放的見證者和受益者。雅圖仕、無限極、大長江集團、建滔集團、維達紙業、李錦記食品、崖門新財富、澳新食品等一批知名企業植根江門、壯大發展，為促進江門經濟持續健康發展作出重要貢獻。

落戶江海區的江門市仙陸科技有限公司一直致力於國產工業傳動技術的開發與應用，液壓件作為核心通用基礎件寫進《中國製造2025》加以扶持後，該公司就專注於液壓馬達的研發，計劃推出基於變容積泵、泵和馬達技術的新型國產大扭矩液壓馬達。

“目前測試數據顯示，我們設計的這款馬達可緩解高端液壓馬達長期依賴進口的現狀，可為客戶節省20%—30%的採購成本和維護成本，縮短維修周期。”該公司負責人張偉強表示，接下來將加大產品技術壁壘專利

申請，並加快把產品推向市場的流程，讓產品以工程機械高端配套市場為突破口，實現國產替代進口。

當前，江門深入推進“僑都賦能”工程，着力提升“四大功能”，建設“四大國家平臺”，最大限度凝聚僑心、僑智、僑力，也為全球華僑華人共謀合作發展提供了廣闊空間。

2022年，江門市僑資企業工業產值和營收合計2066.93億元，其中工業企業產值1912.24億元，占全市規上工業企業產值34.27%；工業企業增加值495.7億元，占全市規上工業增加值36.47%。

做投資江門的“推銷人”

近年來，市委、市政府提出心懷感恩，立足江門、面向全國、放眼世界，最大限度凝聚僑心、匯聚僑智、發揮僑力，推動“中國僑都”賦能升級，把江門打造成為新時代華僑華人經濟文化合作示範區，打造國際一流的營商環境，在聯系服務全球6000多萬名華僑華人中體現“僑都”擔當。

為了進一步推動江門“僑鄉資源”轉化為發展優勢，以“僑”為橋更好地吸引華僑華人回鄉投資興業，2021年2月，省委深改委將我市列入省級便利華僑華人投資制度專項改革試點。當年11月，省委深改委經濟體制改革專項小組正式印發《江門市便利華僑華人投資制度專項改革試點方案》（以下簡稱《試點方案》）。江門再次向世界華僑華人發出了邀請。

新西蘭商學院院長黃偉雄認為，《試點方案》先行先試，搭建起了與華僑華人的貿易溝通橋梁，是開拓性的嘗試，吸引華僑華

人回鄉投資創業，為助力江門高質量發展提供了“路線圖”，重新構建江門在粵港澳大灣區的新發展格局和定位。

4月8日，江門僑界青年聯合會召開第五次會員代表大會暨第五屆理事會就職典禮，來自全球30個國家和地區的500多名僑青代表對江門市未來重視打造小商品集散地服務平臺、邀請世界各國五邑籍僑領宣講江門故事等各方面工作提出不少“金點子”。

旅居世界各地的江門籍精英，通過世界江門青年大會、華僑華人文化交流合作大會等平臺以及江門僑界青年聯合會等協會緊密相連，為“江門製造”尋找國際商機。

在蓬江區江沙示範園區，葡式建築風格的東望洋（江門）食品有限公司格外引人注目。2011年，祖籍開平的澳門東望洋集團董事長甄瑞權回到江門，成立了東望洋（江門）食品有限公司。十年來，東望洋與江門共成長，逐步步入正軌并發展壯大，成為江門食品製造行業的標杆企業。經過多年發展，甄瑞權還有很多身份：江門外商投資企業協會會長、澳門江門同鄉會永遠榮譽會長、澳門廠商聯合會副理事長等。如今的他會常常向身邊朋友分享在江門投資興業的故事，向他們推介江門的營商環境，誠邀他們到江門投資興業。

“以後我將更加積極發揮江門和澳門兩地社團作用，舉辦多種形式的互動往來活動，培養澳門青年深厚的家國情懷，鼓勵他們把握國家發展機遇，找到自身價值，實現個人夢想。”甄瑞權說。

如今，越來越多的江門籍鄉親自發成為投資江門的“推銷人”。

“我滿懷熱情，希望有機會來江門投資。我們僑胞也願意到國外，以點帶面，以一個人帶動整個家鄉的僑胞來江門投資，推動江門打造投資熱土。”美國紐約華人聯會總會總顧問陳衛平說。

委內瑞拉五邑青年會會長李國忠也充滿期待。“我希望能通過投入資金推動家鄉特色文化的發展，更希望家鄉的文化能隨着發展聞名海內外。”李國忠說。

江門鄉親、香港藝人劉德華也在多個場合向全球推介江門：中國的僑都、世界的江門歡迎您。

以華僑華人為紐帶，江門正不斷提高對外開放水平，凝心聚力打響僑都品牌，以“僑”為橋做好新時代“僑”的文章。江門日報記者 陳敏銳

自然風光壯美、僑務資源獨特……

資源優勢賦能僑鄉江門迸發發展新動能

“五一”假期，江門迎來客流高峰，文旅市場實現強勁復蘇。5月3日，記者從江門市文廣旅體局獲悉，截至5月3日19時，“五一”假期江門全市共接待游客202.78萬人次，旅游收入12.28億元，相比2022年同期分別增長158.89%和173.84%，相比2019年同期分別增長33.93%和28.9%；江門全市A級景區共接待60.2萬人次，相比2022年同期增長386%。

今年初，一部影視劇《狂飆》帶火了江門，全國各地的游客紛紛湧來，這個“五一”假期，江門文旅市場持續“狂飆”。

“江門好好好逛的，好好玩！”“五一”假期，來自惠州的李小姐和朋友自駕到江門旅游，她表示，年初看完《狂飆》電視劇就一直想來玩，這次終於成行了。這次她到了《狂飆》主要取景地——江門長堤歷史文化

街區游玩，這裏獨特的騎樓建築給她留下了深刻的印象。

“五一”假期，江門長堤歷史文化街區成為國內炙手可熱的網紅旅游打卡地，匯集了來自全國各地的游客。長堤青年廣場還舉辦“僑都名小吃市集”，吸引了眾多吃貨前來品嚐僑都名小吃。

這個假期，江門文旅市場“僑味”濃。赤坎華僑古鎮度假區推出以趣“僑”赤坎為主題的系列活動，如水舞秀、露天觀影、河燈祈福等，豐富游客互動體驗。精彩的活動，使得游客紛紛拿出手機、相機定格美妙瞬間；開平碉樓景區同樣游客如織，厚重的文化氛圍，吸引各地游客紛紛湧來，景區內客流量出現喜人態勢。“五一”假期首日，開平碉樓景區比2019年同期整體人流量增加了12%。

在“親子游”方面，

經過半年多的升級改造，梁啟超故居紀念館在“五一”假期開放，煥然一新的景區吸引了不少親子游客前來參觀，感受啟超家風；在江門古勞水鄉旅遊區，鄉野時光片區引入“稻草模型+恐龍模型+熊貓模型+昆蟲模型”，集中打造展陳系列活動，還有特色演藝、水上烟花秀等。據景區統計，“五一”假期前3天，平均每天游客數量近3萬人次。

在鄉村旅游方面，啟超故里·小鳥天堂通過一系列游樂性、趣味性、參與性和體驗性較強的親子趣味游園活動，增加游客與景區之間的互動與文化融合，進一步提升景區整體形象；4月30日，一眾武術高手齊聚京梅功夫村，抱拳、劈掌、側踢……一招一式鏗鏘有力，其間還穿插精彩的李少林醒獅表演，現場喝彩聲、歡呼聲一浪接一浪。活動首日，精彩的賽事就吸引了超5000人次前來參加。

在文休閑游方面，江門市結合本地文旅特色，舉辦了多個“五一”促消費活動，如搶消費券、拍美景、品美食、喝咖啡

啡、逛集市等，讓市民和游客在江門暢享“吃喝玩樂購”。比如在五邑華僑廣場舉辦的僑都咖啡主題文化市集，同時匯聚了非遗、文創攤位，讓游客體驗僑都特色魅力。

在主題旅游方面，江門市濱海、溫泉旅游持續火爆。臺山上川島飛沙灘、下川島王府洲、那琴半島地質海洋公園、浪琴灣、黑沙灣、海角城等主要濱海旅游景區迎來大批游客。“五一”假期前3天，臺山市濱海旅游景區共接待游客9萬人次；那琴半島地質海洋公園迎來客流高峰，景區接待量同比增長123%，酒店入住率達到100%，4月29日至5月2日連續4天為滿房狀態；恩平各個溫泉旅游區（錦江溫泉、佳源帝都溫泉、恒大泉都、山泉灣溫泉）充溢着游人身影，溫泉游受到游客歡迎。

在住宿業方面，“五一”假期，江門市特色民宿等住宿設施接近飽和。臺山川島、鶴山、恩平等地的特色民宿、景區內住宿設施入住率接近飽和，民宿內餐飲業務需求也大幅提升。

（文/圖 李銀換）



（江門市宣傳部供稿）